

PROMOTION DU TENNIS DE TABLE ET COMMUNICATION AUTOUR DE SA STRUCTURE

FORMATION FÉDÉRALE

FORMATION À LA DEMANDE



OBJECTIFS

Faire connaître le tennis de table, développer le nombre de licenciés et communiquer en interne et à l'externe

CONTENU

- Connaître et savoir utiliser les différents outils de communication (journal, bulletin, newsletter, memos, streaming live, site web, mailing, radio, presse, tv...)
- Adapter les moyens aux objectifs : intégrer la communication à une démarche
- Connaître et utiliser les outils techniques : exemple de l'utilisation de l'outil vidéo

PUBLIC CONCERNÉ

- Dirigeants
- Agents de développement
- Responsables de communication
- Conseillers techniques

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Cours magistraux
- Travaux dirigés
- Mises en situation pratique

RESPONSABLES DE LA FORMATION

- Thibaut HURIEZ
- Sébastien HURE

MODALITÉS DE VALIDATION

Attestation de formation

TARIF

- Frais administratifs et pédagogiques : 55 €
- Frais de restauration et d'hébergement : à déterminer par la Commission Régionale de l'Emploi et de la Formation (CREF) de votre Ligue Régionale



DURÉE DE LA FORMATION

1 jour



DATE ET LIEU

Niveau départemental ou régional
Date et lieu fixés par la CREF organisatrice en accord avec l'IFEF



INSCRIPTION

Demande de formation à effectuer auprès de votre CREF, qui se chargera de transmettre la demande auprès de la FFTT

Voir la *Liste des responsables CREF* à la fin du Guide